



AKANEA



KIMAYO

AKANEA noue un partenariat stratégique avec KIMAYO pour proposer une plateforme e-commerce BtoB dédiée à la filière agroalimentaire

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Limonest, le 19 mai 2022

AKANEA enrichit son offre logicielle pour les professionnels et grossistes de la filière agroalimentaire, en intégrant au sein de son ERP la plateforme de vente BtoB « KIMAYO ». Cette solution a pour objectif de faciliter le commerce entre fournisseurs, distributeurs et détaillants, via une plateforme digitale clef en main.

AKANEA et KIMAYO, 2 experts de l'agroalimentaire au service de la filière

AKANEA, éditeur spécialisé dans les solutions logicielles à destination de la filière agroalimentaire a officialisé son partenariat avec KIMAYO, éditeur de la plateforme du même nom dédiée à la prise de commandes BtoB.

KIMAYO, interfacée en standard à la solution Konnect'Agro d'AKANEA, permet de répondre aux besoins du marché sur la digitalisation des processus de vente.

« L'expertise de KIMAYO permet aux clients d'AKANEA de disposer d'une solution qui répond nativement aux besoins de la profession. Ce partenariat rassure également nos clients sur la pérennité du service proposé ; il sécurise les retours sur investissement. »

Matthias WEBER – AKANEA - Directeur Produits Agroalimentaires

Digitaliser la chaîne de distribution entre les grossistes et leurs clients

La digitalisation de la distribution agroalimentaire est un enjeu majeur pour les professionnels de la filière, phénomène accéléré avec la crise de la COVID depuis 2019. La solution KIMAYO permet de répondre à la forte demande de « plateforme de e-commerce orientée BtoB » entre fournisseurs et distributeurs agroalimentaire.

Ce partenariat permet de proposer aux professionnels une offre de service complète et standardisée, pour une mise en œuvre rapide et simplifiée.

« Nous sommes très heureux chez KIMAYO de pouvoir nouer un partenariat pérenne avec un expert métier comme AKANEA et leur ERP Konnect 'Agro. Nous partageons une même vision du futur de l'éco-système informatique agroalimentaire, où des solutions spécialisées communiquent nativement au service de l'intérêt des clients. »

Arthur BONFAIT – Directeur Commercial KIMAYO

KIMAYO : la solution e-commerce de référence du B2B agroalimentaire



Cette application, disponible sur tous les supports (ordinateur, tablette et smartphone) est développée par KIMAYO depuis 2018. Elle a été pensée et créée dès son origine pour les besoins des professionnels de l'agroalimentaire, prenant ainsi en compte l'ensemble des spécificités du métier (traçabilité, livraison, mercuriales, DLC ...) avec comme objectif la simplicité et la facilité pour les utilisateurs finaux.

Intégrée à la solution Konnect'Agro, la solution KIMAYO ouvre un nouveau canal de vente entièrement digitalisé à la marque du fournisseur (sur le site web de la société et/ou sur une application mobile), permettant :

- De gagner en productivité : les commandes arrivent directement dans l'ERP ; les erreurs de ressaisies sont donc évitées
- D'accroître le chiffre d'affaires : le portail KIMAYO favorise les ventes directes et associées
- De sécuriser le recouvrement des factures et la gestion des encours clients : une solution de paiement en ligne est intégrée.

Les utilisateurs finaux bénéficient d'une expérience client optimale :

- Une autonomie complète : la prise de commande est disponible 24h/24 et 7j/7
- Une offre en ligne à jour : catalogue de produits, tarifs ...
- Une gestion de compte dédiée : historiques de commandes et de factures, tarifs négociés, documents commerciaux/marketing ou techniques.

A propos d'AKANEA

AKANEA, filiale du Groupe ISAGRI, leader Européen de l'informatique agricole, conforte sa position d'éditeur de solutions d'ERP métiers de référence en offrant, depuis plus de 30 ans, des solutions de gestion, de négoce et de production, aux entreprises des filières agroalimentaires et de la supply-chain. L'éditeur a toujours su proposer sur le marché français des offres modulaires et performantes basées sur une approche fonctionnelle métier éprouvées au quotidien par les utilisateurs terrain.

Désormais, la société regroupe plus de 240 salariés, répartis sur 4 sites en France (Lyon, Toulouse, Marseille, Lorient). L'activité accompagne plus de 1 600 clients et réalise un CA de plus de 22 millions d'Euros.

A propos de KIMAYO

Kimayo est une start-up innovante de l'édition de logiciels dédiés au e-commerce B2B. Elle développe une plateforme technique Web, iOS et Android du même nom, au service des fournisseurs (producteurs, industriels, grossistes, fabricants, négociants) de l'agroalimentaire, pour faciliter et développer la vente directe de leurs acheteurs professionnels (CHR, artisans, chefs de rayons, détaillants).

Créée en 2018 et basée à Paris, la société KIMAYO équipe aujourd'hui plusieurs centaines de clients au service de plus de 50 000 utilisateurs finaux.

Contacts Presse :

AKANEA

Adeline BOILEAU
Chef de marché Agroalimentaire
adeline.boileau@akanea.com
+33 04 78 66 39 93

KIMAYO

Arthur BONFAIT
Directeur
arthur.bonfait@kimayo.com
+33.6.08.42.18.63