



## Communiqué de presse

### C-LOG choisit le WCS Körber pour piloter son nouveau hub digital automatisé de 18 000 m<sup>2</sup>

Paris, le 19 octobre 2022 – Körber, expert en solutions logicielles et technologiques pour la supply chain, et C-LOG, spécialiste de la logistique B2B et B2C, du transport et de la relation client, renouvellent leur partenariat dans le cadre du projet d'intégration d'un Warehouse Control System (WCS).



En mai 2022, C-LOG inaugure son hub omnicanal automatisé de Poupry (Orléans), pour répondre à la croissance de ses flux e-commerce et proposer des délais de livraison toujours plus courts. Ce hub digital de 18 000 m<sup>2</sup> a été conçu avec l'ambition d'en faire un axe stratégique pour la gestion des commandes e-commerce. Compte tenu de ses dimensions et des fonctionnalités attendues, la plateforme logistique est un concentré d'innovations : système shuttle 4 allées avec 24 niveaux, 60 000 bacs, 8 postes de préparation haute cadence, 8 ascenseurs, un tunnel RFID et 400 AMR développés et conçus par C-LOG.

En 2020, C-LOG sélectionne Körber pour l'intégration d'un outil WCS, capable de piloter et optimiser tous les automates de son hub digital. L'enjeu pour le prestataire logistique du groupe Beaumanoir était de pouvoir exploiter l'intégralité du hub à partir d'un seul et unique système. Le rôle du WCS a donc été crucial.

Connecté au WMS Körber, ce WCS devait permettre de cartographier tous les flux automatisés et de gérer l'activité selon les informations reçues du WMS. Autre exigence : C-LOG prévoit de gérer 4000 bacs/heure en entrée et 4000 bacs/heure en sortie, soit un bac toutes les 7 secondes par poste de préparation. L'ambition est de sortir tous les bacs relatifs à une commande en 3 minutes maximum. Le WCS devait donc être en mesure d'orchestrer à la fois le cheminement d'un bac en temps réel, mais aussi d'optimiser la capacité globale de l'installation. En somme, le WCS est le lien entre le processus opérationnel donné par le WMS et les automates. Pour rappel une précédente collaboration entre C-LOG et Körber a porté sur l'intégration de K.Motion WMS sur l'ensemble des sites de C-LOG depuis 2018.

Plusieurs raisons expliquent le choix du WCS Körber. D'abord son ergonomie ; permise par la modélisation et la visualisation intégrée des installations configurées via l'outil open street map. Ceci offre également un niveau d'optimisation avancé des flux intra-logistique et du trafic en temps réel. Ensuite, l'intégration standard du WCS avec toutes les technologies d'automatisation, a la propriété de faciliter le paramétrage du hub digital. Enfin le partenariat historique entre C-LOG et Körber, a aussi pesé dans cette décision. Le WCS s'intègre donc parfaitement au WMS, lui-même édité et intégré par Körber. Un WMS qui gère l'ensemble des sites logistiques C-LOG et ses 15 000 commandes quotidiennes. C-LOG prévoit une montée en charge de 50 000 commandes e-commerce par jour avec l'ajout de nouvelles marques dans l'installation.

#### À propos de Körber Business Area Supply Chain

La supply chain devient, chaque jour, plus complexe. Körber est le seul acteur à proposer une gamme complète de solutions, adaptée à chaque étape de la supply chain, à toutes les tailles d'entreprise et à toutes les stratégies de développement. L'offre Körber regroupe des solutions logicielles, d'automatisation, vocales, robotiques et de manutention, associées à une expertise unique capable d'intégrer l'ensemble de ces compétences. Nous vous accompagnons dans l'évolution de votre supply chain. Conquer supply chain complexity – avec Körber. La Business Area Supply Chain, est une entité du groupe technologique international Körber. Pour en savoir plus, consultez le site [www.koerber-supplychain.com](http://www.koerber-supplychain.com)

#### A propos de C-LOG

Expert en Supply Chain E-commerce et Retail, C-LOG propose des solutions logistiques et transports sur-mesure aux marques du secteur de l'équipement de la personne (prêt-à-porter, beauté, chaussures,

maroquinerie, sports, accessoires, luxe...). C-LOG, en bref : 245 000 m<sup>2</sup> de surface, 9 sites en France, plus de 800 collaborateurs, 90 millions de pièces expédiées/an, 9 000 points de vente livrés à travers plus de 100 pays. Des marques reconnues sur leurs marchés respectifs font aujourd'hui confiance à C-LOG : Cache-cache, Eden Park, Morgan, Damart, Bonobo, La Halle, Groupe SMCP, Groupe Royer, Caroll »

**Contacts presse :**

Meddy Magloire / Clara Lladó  
Agence Ranieri  
[meddym@ranieri.agency](mailto:meddym@ranieri.agency) / [claral@ranieri.agency](mailto:claral@ranieri.agency)  
T +33 6 64 98 43 62 / +33 7 65 79 53 37

Othilie Mouhat  
Marketing and Communication Manager  
Körber Supply Chain  
[Othilie.mouhat@koerber-supplychain.com](mailto:Othilie.mouhat@koerber-supplychain.com)  
T +33 6 13 09 66 05