

6
OCTOBRE
2022
LEVALLOIS-PERRET



Communiqué de presse

Grundfos réduit ses émissions grâce à l'offre de carburants alternatifs de GEODIS

Grundfos s'appuie sur le programme « Sustainable Marine Fuel Insetting » de GEODIS pour réduire les émissions liées au transport maritime de ses marchandises.

Fondé en 1945 et comptant plus de 20 000 collaborateurs, Grundfos est l'un des principaux fabricants mondiaux de pompes, de circulateurs de chauffage et de climatisation. Il se donne pour mission d'apporter des solutions aux défis mondiaux liés à l'eau et au climat.

Dirk van der Heijden, directeur transport international, explique : « Chaque année, Grundfos expédie plus de 20 000 conteneurs à travers les océans et notre objectif est de le faire de manière plus durable. L'utilisation de carburants alternatifs nous permet de décarboner et de réduire nos propres niveaux d'émissions, tout en encourageant l'industrie du transport de marchandises à œuvrer pour un avenir durable. »

Le programme de carburants durables de GEODIS vise à remplacer les combustibles fossiles par des carburants alternatifs et renouvelables, en vue d'une réduction des émissions de gaz à effet de serre. Ces réductions sont matérialisées par des certificats, délivrés aux propriétaires de marchandises¹. Les carburants marins durables proposés par GEODIS sont fournis par la société néerlandaise GoodShipping. Ils proposent jusqu'à 90 % de réduction des émissions de gaz à effet de serre par rapport aux combustibles fossiles. Le carburant marin GoodShipping est fabriqué à partir de déchets, tels que l'huile de cuisson usagée.

Figurant parmi les pionniers dans l'usage du carburant alternatif, Grundfos ouvre la voie à un avenir durable pour l'industrie du transport maritime. Lorsque Grundfos s'approvisionne en carburant marin durable via GEODIS, cela favorise la production dans son ensemble ainsi que les investissements dans les raffineries et les technologies. De nouvelles collaborations voient ainsi le jour, depuis les entreprises qui collectent et recyclent les déchets jusqu'aux raffineries qui produisent les carburants durables, en passant par les entreprises qui les transportent et les livrent aux ports et aux navires.

« Nous avons intégré le carburant marin durable ainsi que des carburants alternatifs pour le transport aérien et routier dans nos offres de transport de marchandises. Leur développement fait partie intégrante de la stratégie de GEODIS pour diminuer les émissions de gaz à effet de serre. Grundfos a d'ores et déjà

¹ « Book and claim » est une solution qui permet à GEODIS d'acheter du carburant marin durable sans être géographiquement connecté à un site d'approvisionnement. Cette approche a été mise en œuvre dans le secteur de l'électricité renouvelable (voir [ici](https://rsb.org/book-claim/)). Plus d'informations : <https://rsb.org/book-claim/>

Communiqué de presse

contribué à réduire les émissions de son activité de transport maritime de plus de 2 000 tonnes de CO₂ cette année. C'est grâce à la demande de clients tels que Grundfos que nous progresserons collectivement » déclare Eric Martin-Neuville, directeur général Freight Forwarding de GEODIS.

Plus de détails dans l'article suivant : <https://geodis.com/blog/sustainability/sustainable-transformation-ocean-shipping>

Plus d'informations sur les solutions de carburants durables de GEODIS : https://crm.geodis.com/SF_info

GEODIS - www.geodis.com

GEODIS est un leader mondial du transport et de la logistique, reconnu pour son expertise sur l'ensemble de la supply chain. Partenaire de croissance de ses clients, GEODIS intervient sur cinq métiers : l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement, le Freight Forwarding, la logistique contractuelle, la distribution & l'express et le transport routier. Avec un réseau mondial couvrant près de 170 pays et plus de 44 000 collaborateurs, GEODIS se classe au septième rang mondial de son secteur. En 2021, GEODIS a réalisé un chiffre d'affaires de 10,9 milliards d'euros.

Grundfos – www.grundfos.com

Grundfos est l'un des leaders mondiaux des technologies de l'eau. L'entreprise s'engage à trouver des solutions pionnières aux défis mondiaux liés à l'eau et au climat et à améliorer la qualité de vie des personnes. Au début des années 1990, Grundfos a adopté une approche du cycle de vie pour la durabilité des produits. Trente ans plus tard, cette approche a conduit Grundfos à décarboniser davantage sa production en supprimant les émissions grâce à l'introduction de carburant marin durable.

CONTACTS PRESSE

Claire Vaas
Direction de la Communication Groupe
06 99 38 88 34
claire.vaas@geodis.com

Maria Andrén
Grundfos, Directeur des communications du Groupe
+45 5232 5195
mandren@grundfos.com