

ROYAL CARIBBEAN DEVOILE L'ICON OF THE SEAS, LA QUINTESSANCE DES VACANCES

*Ce nouveau navire emblématique et éminemment innovant
incarne le symbole des vacances en famille*



Miami, le 20 octobre 2022 – C'est une nouvelle ère en termes de vacances qui commence aujourd'hui avec la présentation et les premières images du très attendu [Icon of the Seas](#) de Royal Caribbean International, l'icône des vacances.

Prévu pour la fin de l'année 2023 et des débuts en mer en janvier 2024, cette première unité de la classe Icon, sera le plus grand navire de nouvelle génération jamais construit, mais sera avant tout **un condensé unique et inégalé du meilleur de ce que l'on peut offrir en matière de loisirs.**

Qu'il s'agisse de passer une journée à la plage, d'une escapade dans une cité balnéaire ou d'une virée dans un parc d'attractions, chaque famille pourra, à bord de l'Icon, vivre les vacances de ses rêves. Dès le **mardi 25 octobre 2022**, ce rêve deviendra réalité pour de nombreuses familles qui pourront réserver leur séjour à bord de l'Icon sur [le site de la compagnie](#). Les membres du programme de fidélité **Crown & Anchor** de Royal Caribbean auront le privilège de pouvoir le faire en avant-première dès le **lundi 24 octobre**.

"Avec chaque nouveau navire, nous plaçons toujours la barre plus haut, avec la volonté constante d'améliorer notre offre avec ce que nos passagers connaissent et apprécient", a déclaré Jason Liberty, président et PDG de Royal Caribbean Group. " Dès la minute où les passagers posent le pied à bord, tout est conçu et imaginé pour qu'ils passent leurs plus belles vacances, à bord comme à terre. Avec l'Icon of the Seas, nous ouvrons les portes d'une nouvelle dimension, le nec plus ultra des vacances en famille."

Les nouvelles expériences inédites disponibles à bord de l'Icon sauront séduire les vacanciers de tout âge, voyageant en famille, en couple ou entre amis. Tous pourront faire le plein de sensations fortes dans le parc aquatique de l'Icon, le plus grand jamais conçu en mer, profiter de ce navire résolument ouvert sur l'océan et doté de nombreuses piscines - plus que jamais dans tous les navires de la flotte, et expérimenter chacune des 40 options de restauration, bar et divertissements proposés.

"L'Icon of the Seas incarne l'aboutissement de plus de 50 années d'expérience et notre fort engagement pour les années à venir auprès de tous ceux qui aiment les vacances", a déclaré Michael Bayley, président et PDG de Royal Caribbean International. "Aujourd'hui et plus que jamais, familles et amis sont à la recherche de vacances où ils peuvent tisser des liens et vivre des expériences et des aventures uniques. L'objectif que nous poursuivons depuis très longtemps, est de créer un lieu où cela possible, où amateurs de sensations fortes, passionnés de détente et les autres, peuvent tous, sans compromis, se retrouver pour passer les vacances de leurs rêves. A bord de l'Icon of the Seas c'est possible ! Ce navire intègre tous les désirs de vacances en famille, et pour longtemps".

Voici un premier aperçu des huit quartiers qui s'animent de jour comme de nuit ; cinq sont nouveaux et l'on retrouve également trois grands classiques. A noter que chaque quartier est une destination en soi où l'on peut vivre de nombreuses expériences, assister à des spectacles, manger et boire un verre et se créer des souvenirs uniques et inoubliables.

Cinq nouveaux quartiers qui regorgent d'animations innovantes

- **Thrill Island (l'île aux frissons)** – Sur cette île perdue qui porte bien son nom, les vacanciers pourront tester leurs limites, gravir de nouveaux sommets et faire des pointes de vitesse. Elle abrite notamment 'Catégorie 6', le plus grand parc aquatique en mer où se trouvent six toboggans qui battent tous les records de ce qui existe à ce jour en mer :
 - Le Pressure Drop dont l'inclinaison de 66° en fait le premier toboggan ouvert à chute libre.
 - Le Frightening Bolt un toboggan qui mesure près de 15m de haut, le plus haut en mer à ce jour.
 - Le Storm Surge et Hurricane Hunter, sont les premiers rafts construits en mer où 4 passagers par radeau peuvent embarquer.
 - Le Storm Chaser, est une course de tapis que l'on fait en duo, une première en mer.
 - Le Crown's Edge, un mix entre un skywalk et un parcours à sensations fortes, cette attraction culmine à une hauteur surprenante où on se balancent à presque 50m au-dessus de l'océan.



- **Chill Island (l'île pour se relaxer)** – Le navire possède 7 piscines, 4 se trouvent dans ce coin de paradis qui s'étend sur une hauteur de 3 ponts. Il y en a une pour chaque envie ou chaque humeur et toutes possèdent une vue imprenable sur l'océan : il y a la très animée Swim & Tonic, la première piscine de la compagnie dotée d'un bar ; la Royal Bay peut se targuer d'être la plus grande piscine en mer ; la Cloud 17 est réservée aux adultes ; la piscine Cove est une piscine à débordement ; et on peut retrouver 4 piscines Lime & Coconut sur le navire. Le premier bar à cocktails glacés de Royal Caribbean se trouvera dans cette zone.



- **Surfside (Côté Surf)** – Voici un quartier conçu de bout en bout pour les jeunes familles, qu'adultes et enfants - âgés de 6 ans et moins – ne voudront plus quitter de toute la journée. Les adultes pourront

nager dans la piscine à débordement Water's Edge, tout en gardant un œil sur les enfants s'amusant à Splashaway Bay et Baby Bay. A côté se trouvent des restaurants, des endroits pour se détendre, un bar, le fameux carrousel, une salle de jeux d'arcade, Adventure Ocean et Social020 dédié aux adolescents.

- **The Hideaway (La Cachette)** – Niché à l'écart du navire, ce quartier situé à 40m au-dessus de l'océan ce club de plage, digne des plus grands au monde, offre une vue infinie sur l'océan que seule une croisière peut offrir. Au centre de cet espace extraordinaire, trône la première piscine à débordement suspendue en mer. Elle est entourée d'une terrasse qui s'étend sur plusieurs niveaux ponctués de bains à remous et d'un bar.
- **AquaDome (Dôme aquatique)** – Perché au sommet de l'Icon, ce lieu unique où les passagers peuvent profiter d'une vue imprenable sur l'océan et d'une chute d'eau impressionnante, une oasis de tranquillité le jour, laisse place en soirée aux restaurants et bars animés. C'est ici que l'on assiste aux spectacles aquatiques dans l'AquaTheater. Ce théâtre en extérieur, emblématique de la compagnie, comprend une piscine qui se transforme, quatre bras robotisés, où les projections ultramodernes surprennent chaque soir, porte l'art et la technologie de pointe vers de nouveaux sommets.

Trois quartiers 'historiques' revisités

L'Icon of the Seas comprend trois quartiers emblématiques que la compagnie de croisières a sublimé. La Royal Promenade est plus grande et offre pour la première fois, des vues de l'océan du sol au plafond ainsi que plus de 15 restaurants, cafés, bars et salons. Le Central Park est ici plus luxuriant et plus animé, avec également plus de possibilités de dîner et de se divertir. Le quartier des suites, sur 3 ponts, est encore plus luxueux ; son solarium à plusieurs niveaux - The Grove - dispose d'une piscine privée, d'un bain à remous et d'un restaurant.

Parmi les autres activités ou restaurants plébiscités par les passagers, on retrouve le mini-golf à Lost Dunes, l'escalade à Adrenaline Peak et l'Absolute Zero, la plus grande patinoire de Royal Caribbean, Giovanni's Italian Kitchen & Wine Bar situé sur la Royal Promenade et Izumi, restaurant d'inspiration asiatique, qui est lui à Central Park.



Côté cabines, il existe 28 options ; il y en a pour tous les goûts et tous les budgets avec un large choix de cabines avec vue sur l'océan et très spacieuses. L'Icon dispose de nouveaux agencements conçus pour les familles de 3, 4, 5 personnes et plus, comme le Family Infinite Balcony et le Surfside Family Suite – dotées d'alcôves où les enfants sont à l'écart des adultes - et l'Ultimate Family Townhouse, cabine de 3 étages, est entourée de sa propre clôture blanche et possède une boîte aux lettres.

Quant aux cabines avec les plus belles vues, il faut choisir les nouvelles suites : les Sunset Corner Suites et les Panoramic Ocean Views de l'AquaDome.

Premier navire de la compagnie équipé de la technologie des piles à combustible et alimenté au gaz naturel liquéfié (GNL)

Le lancement de cette nouvelle classe de navires Icon marquera la prochaine étape dans le développement de Royal Caribbean vers un avenir énergétiquement plus propre. L'Icon sera le premier navire de la compagnie équipé de la technologie des piles à combustible et alimenté au gaz naturel liquéfié (GNL), le carburant marin le plus propre. Avec d'autres applications éprouvées, comme la connexion au réseau électrique terrestre et les systèmes de récupération de la chaleur résiduelle, le nouveau navire sera le plus durable de la compagnie à ce jour.

Ce nouveau standard en matière de vacances et toutes les avancées apportées à ce navire, se reflètent également dans les lieux de vie des membres d'équipage qui ont été repensés, redessinés et dotés de nouveaux équipements, notamment les nouvelles cabines brevetées créées par l'équipage pour l'équipage.

Destination Caraïbes

L'Icon proposera toute l'année des croisières de 7 nuits dans les Caraïbes orientales et occidentales au départ de Miami avec la visite des perles des Caraïbes comme Cozumel, au Mexique, Philipsburg, à St. Martin, et Roatan, au Honduras.

Chaque itinéraire fera escale dans l'île privée de Royal Caribbean, Perfect Day à CocoCay, aux Bahamas, où les passagers pourront passer une journée de vacances idéale, entre farniente et aventures. Au menu de cette escale : les 13 toboggans aquatiques du Thrill Waterpark, dont le plus haut d'Amérique du Nord, le Coco Beach Club, pour se prélasser dans des cabanes sur l'eau - les premières aux Bahamas, ou le Up, Up & Away, un tour en ballon à hélium afin d'appréhender l'île vue du ciel. L'arrivée d'Icon sur l'île sera l'occasion pour la compagnie de croisière d'inaugurer l'espace réservé aux adultes, Hideaway Beach.

On trouvera dans cette oasis de détente face à l'océan une grande piscine et des cabines privées avec piscine.

Les media peuvent se tenir informés via @RoyalCaribPR sur Twitter et visiter le site RoyalCaribbeanPressCenter.com.

Pour de plus amples informations ou pour toute réservation, appeler un conseiller voyages au 0 805 11 2000 (appel gratuit depuis la France) ou se connecter sur le site www.RoyalCaribbean.fr

A propos de Royal Caribbean International

Royal Caribbean International, appartient à Royal Caribbean Group (NYSE : RCL), et innove en mer depuis plus de 50 ans. Chaque classe de navires successive est une merveille architecturale équipé des dernières technologies permettant aux voyageurs de vivre des expériences extraordinaires et uniques. La compagnie de croisière continue de révolutionner les vacances en mer et navigue vers 240 destinations dans 61 pays sur six continents, y compris vers l'île privée de Royal Caribbean aux Bahamas, Perfect Day at CocoCay, première destination privée de la collection "Perfect Day Island" de Royal Caribbean. La compagnie a également été élue "meilleure compagnie de croisière" par les Travel Weekly Readers Choice Awards pendant 19 années consécutives.

####