

ENTREPRISES – TRANSPORT ET LOGISTIQUE – DEVELOPPEMENT DURABLE

Innovation : Box2Home by Warning+ lance une nouvelle solution fluviale intermodale et fait le choix du Paris durable

Warning+ est un acteur incontournable du transport et de la logistique urbaine. Avec ses 2 000 collaborateurs et 1 500 véhicules, l'entreprise lyonnaise - restée indépendante et familiale - maille aujourd'hui tout le territoire français, déploie un chiffre d'affaires de 160 millions d'euros par an et affiche une croissance exponentielle et constante depuis sa création.

Aujourd'hui le transport routier est responsable de 25% des émissions de gaz à effets de serre, de l'accroissement du trafic, de nuisances sonores et de 62% des accidents de la route (hors agglomération). C'est dans cette conscience, en étant toujours en alerte sur la régulation, la logistique et la multimodalité, que Warning+ à travers sa filiale Box2Home a imaginé une solution fluviale intermodale de livraison de produits volumineux et lourds qui répond aux attentes des clients comme des consommateurs.

Box2Home by Warning+ invente les transports de demain en tirant le meilleur du fleuve et de la route au profit de l'environnement et de l'économie.

« En 2021, Warning+ a racheté 70% des parts de Box2Home, société spécialisée dans le transport d'objets volumineux en France. Dès lors, nous avons mis en commun nos expertises pour travailler sur ce projet de liaison fluviale. Il était évident pour nous de nous diriger vers un marché d'avenir encore peu exploité et en parfaite adéquation avec les enjeux actuels. Le succès de cette solution nous permet d'ores et déjà d'envisager son exportation dans d'autres grandes villes en France comme à l'international ».

Quentin Bonnac,
Directeur Général de Warning+

Une solution fluviale innovante qui combine fleuve et route sans rupture de charge

Box2Home by Warning+, soutenu par le port et la ville de Paris, propose depuis cette rentrée un tout nouveau service sur mesure de transport combiné fleuve-route qui inclut toutes les étapes : de la préparation de commandes jusqu'à la livraison au destinataire final.

« Aujourd'hui le transport modal est représenté majoritairement par le routier avec 88,5%, vient ensuite le ferroviaire avec 9,6% et enfin le fluvial avec seulement 1,9%. Ce dernier mode est donc largement sous-exploité et offre pourtant de réelles qualités économiques et environnementales. Box2Home et Warning+ portent l'ambition de rendre les villes « plus intelligentes » et respectueuses de l'environnement. C'est dans cette optique que nous avons imaginé cette solution qui favorise un mode de transport doux et en réduisant l'espace public dédié aux voitures ».

Ahmed Chaieb,
CEO et fondateur de Box2Home



Cette solution fluviale innovante, récompensée par le Lauréat juillet 2020 AMI fret & logistique région Ile de France, permet de gérer - et c'est là toute la nouveauté - le changement d'échelle qu'impose la distribution en zone urbaine et fait le lien entre le fret conteneurisé et le destinataire final.

Comment ?

Box2Home by Warning+ a créé et breveté une caisse mobile intermodale, modulable et standardisée ainsi qu'un système d'attelage spécifique qui permet de rendre les caisses interchangeables d'un véhicule à l'autre.

Concrètement ?

Cette caisse va permettre d'orchestrer l'ensemble de la chaîne logistique fluviale, grâce à un outil de manutention unique, depuis les plateformes de préparation des marques jusqu'au client final.

Sur son Hub basé au port de Gennevilliers, Box2Home by Warning+ va pouvoir réceptionner des caisses pleines, dédier ou consolider des commandes par caisse avant de les charger sur une barge à l'aide d'une grue intégrée.

Après une navigation de 3h30 jusqu'au port de Bercy, les équipes Box2Home by Warning+ prendront le relais pour réaliser le déchargement et chargement des véhicules de livraison directement à quai.

Cette organisation permet à Box2Home by Warning+ d'assurer une livraison en 24h ou 48h dans Paris et sa proche banlieue, avec ou non contrainte horaire et pour des commandes inférieures ou supérieures à 30kg.

Après plusieurs rotations de livraisons, les caisses vides ou chargées de flux retour (emballage, colis, etc.), produits en fin de vie (DEE, DEA, etc.) ou produits destinés à la seconde vie, sont consolidées et rechargées sur le bateau à destination de Gennevilliers.

Ces bateaux auto-déchargeant d'une capacité de 700 tonnes, peuvent intégrer jusqu'à 40 caisses chacun et permettent de réduire l'empreinte Carbonne émise pour chaque livraison par 4.

Dès cet automne, Box2Home by Warning+ met à disposition une première ligne par jour entre le port de Gennevilliers et Paris Bercy et travaille déjà à la mise en place d'une escale supplémentaire dans l'ouest de Paris. À l'avenir, d'autres liaisons devraient voir le jour à Paris avec le port de Bonneuil sur Marne par exemple.

Une offre adaptée pour une vision de la livraison intelligente et raisonnée.

Box2Home by Warning+ propose à ses clients une offre sur mesure qui permettra de garantir le service le plus adapté tant en terme d'économie, qu'en terme de temps. L'idée est que le client paie pour ce qu'il consomme en bénéficiant d'un transport avec un impact sur l'environnement limité.

Box2Home by Warning+ a choisi de s'appuyer sur l'expertise d'IVECO et travaille en collaboration avec les équipes du constructeur pour trouver les solutions de transport écologiquement les plus adaptées.

Les véhicules utilisés couvrent une large plage de tonnages de 3,5 à 7,2 tonnes et sont des solutions complémentaires uniques développées par IVECO sur le marché européen.

« En tant que leader européen de la mobilité bas carbone IVECO cherche des partenaires qui mettent l'innovation au cœur de leur développement et qui partagent les valeurs du Groupe. Notre collaboration avec Warning+ est pour nous une évidence. Désengorger les villes et réduire les émissions de bruit, de polluants et de gaz à effet de serres sont des objectifs que nous partageons. IVECO est ravi de participer et soutenir l'innovation de Box2Home by Warning+ en prêtant aujourd'hui nos Daily bioGNC Crit'Air 1 et demain nos Daily électriques que nous lançons cette semaine à l'IAA ».

Clément Chandon
Groupe IVECO

Le groupe Warning+...

... en quelques chiffres

Près de **30** ans d'activité
2 000 collaborateurs
1 500 véhicules
120 000 m² d'entrepôts
28 agences et **38** implantations dédiées
160 millions d'euros de CA (année 2021)

... et dates

1993 Création de Warning+
2017 Acquisition de NRJ
2019 Acquisition de Euromatic, filiale de Geodis
2021 Acquisition de Box2Home
2022 Acquisition de Henrotte Logistics