



DHL Freight investit 4 millions d'euros dans une nouvelle agence de fret routier à Marseille

- DHL Freight étend son réseau de transport routier dans le sud de la France et la région méditerranéenne
- La nouvelle agence opte pour une construction, des opérations et des services durables et efficaces
- Des panneaux solaires placés sur le toit permettront de générer de l'énergie verte

Marseille, le 18 octobre 2022 : DHL Freight, l'un des fournisseurs leaders de services de transport routier en Europe, annonce l'ouverture d'une nouvelle agence à Marseille. L'inauguration de ce nouveau site marque une nouvelle étape dans la modernisation et l'expansion du réseau logistique routier de DHL Freight dans le sud de la France ainsi que dans la région méditerranéenne. Le site se présentera comme un point de passage important pour l'ensemble des expéditions en provenance et à destination de Tunisie.

« Nous sommes très enthousiastes à l'idée d'étendre notre réseau de services de fret routier et de poursuivre la modernisation d'un autre pôle très important au sein de la région méditerranéenne. Compte tenu de la demande grandissante pour nos services, nous devons impérativement faire tout notre possible pour offrir des solutions logistiques durables, efficaces et fiables à nos clients. Ainsi, nous optons pour des pratiques commerciales durables et qui nous permettent de répondre avec succès, aux besoins de nos clients. C'est précisément ce que ce nouveau site près de Marseille nous permettra de continuer de faire », commente Uwe Brinks, **directeur général de DHL Freight.**

La nouvelle agence dispose d'une zone de chargement de 3 204 m² avec 35 portes, sur une surface totale de 3 632 m². L'augmentation des capacités logistiques permet un transport routier plus rapide et plus efficace, améliorant la fiabilité des expéditions ainsi que la satisfaction des clients. L'agence proposera par exemple la consolidation et la déconsolidation des expéditions en camion partiel, que le réseau DHL distribuera ensuite aux clients sur le marché européen. L'agence de Marseille connectera les continents d'Europe et d'Afrique et utilisera également ses capacités pour devenir un point de passage important à destination et en provenance de la Tunisie.

En choisissant de mettre l'accent sur les opérations durables et en conformité avec la loi énergie-climat, DHL Freight fera en sorte que les panneaux solaires couvrent au moins 30 % de la surface du toit de la nouvelle agence. En outre, DHL Freight a récemment introduit le service GoGreen Plus dans lequel il s'engage à réduire les émissions de CO₂ pour le transport routier. En suivant l'approche de la compensation carbone intégrée (insetting), DHL Freight contribue à la décarbonisation de son réseau européen de fret routier en investissant dans des technologies à émissions faibles ou nulles telles que les véhicules électriques et les carburants alternatifs, qu'il s'agisse de biogaz (Bio-LNG ou Bio-CNG) ou



d'huile végétale hydrotraitée (HVO), pour ses services de transport de ligne ainsi que d'enlèvement et de livraison. Ce nouveau service est bien sûr également disponible pour les clients de Marseille ainsi que dans le reste de la France.

« La nouvelle agence près de Marseille est une grande victoire pour nos clients dans l'ensemble de la région méditerranéenne de même que pour notre engagement environnemental », déclare Claude Brigand, président de DHL Freight France. « Notre objectif est de fournir une logistique efficace et des services fiables tout en garantissant le respect des normes écologiques les plus élevées. »

De plus, La nouvelle agence de Marseille a mis en place plusieurs mesures pour réduire de manière importante son impact environnemental, par exemple en utilisant des lampes LED à capteur, en appliquant un système sophistiqué de tri des déchets et de recyclage ainsi qu'en installant des ruches dans l'enceinte de l'agence. Ces étapes sont en adéquation avec l'engagement de Deutsche Post DHL Group visant à fournir des solutions logistiques durables qui réduiront ses émissions à zéro d'ici 2050.

Vous pouvez télécharger le communiqué de presse ainsi que les informations complémentaires à l'adresse dpdhl.com/pressreleases.

Une sélection de visuels est également disponible sur demande par email.

Contact presse

Agence Grayling pour DHL Freight France

Camille Briquet / Camille.Briquet@grayling.com / + 33 (0)7 62 77 78 90

Raphaële Coulot-Brette / Raphaela.Coulot-Brette@grayling.com / + 33 (0)7 62 77 77 80

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

David Stoepler

Tél: +49 228 182-9944

Courriel: pressestelle@dpdhl.com

Sur Internet: dpdhl.de/press

Suivez-nous sur : twitter.com/DeutschePostDHL

A propos de DHL

DHL est la marque mondiale majeure dans le secteur de la logistique. Les divisions de DHL offrent un portefeuille inégalé de services logistiques, allant de la distribution nationale et internationale de colis, des solutions de gestion des commandes et d'expédition en matière de e-commerce, en passant par l'express international, le fret routier, aérien et maritime, ainsi que la gestion des chaînes



d'approvisionnement industrielles. Grâce à environ 400 000 collaborateurs dans plus de 220 pays et territoires dans le monde, DHL relie les personnes et les entreprises de manière sécurisée et fiable, et favorise les échanges commerciaux internationaux. Grâce à des solutions spécifiques pour les marchés et secteurs en croissance, comme la technologie, les sciences de la vie et la santé, l'ingénierie, l'industrie manufacturière et l'énergie, l'automobile et la vente au détail, DHL se positionne résolument comme « Le groupe de logistique pour le monde ».

DHL fait partie du groupe Deutsche Post DHL Group. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 81 milliards d'euros en 2021. Grâce à ses pratiques commerciales durables et son engagement en faveur de la société et l'environnement, le Groupe apporte une contribution positive au monde. Deutsche Post DHL Group vise une logistique zéro émission nette d'ici 2050.