

## Kuehne+Nagel France participe à la 2<sup>ème</sup> édition de l'événement Eco Class Logistics

Paris, le 1<sup>er</sup> décembre 2022 - [Kuehne+Nagel](#), l'un des leaders du transport logistique, participe à la 2<sup>ème</sup> édition d'Eco Class Logistics, le rendez-vous annuel dédié aux solutions éco-logistiques et bonnes pratiques de logistique durable, le 8 décembre 2022 au Pavillon d'Armenonville à Paris. 600 participants sont attendus pour aborder les enjeux écologiques et technologiques du secteur.

Au cours des 10 dernières années, le Groupe Kuehne+Nagel a multiplié les actions pour réduire l'impact carbone de ses infrastructures. L'année 2022 a été charnière pour la France avec la mise en place d'un comité RSE, piloté par Marion Martorell, dont la mission est de réaliser un audit et d'établir un plan d'actions pour réaliser le prochain objectif : une baisse de 33 % des émissions de CO2 d'ici à 2030 par rapport à 2019 sur les scopes 1, 2 et 3.

**Marion Martorell, Responsable RSE France chez Kuehne+Nagel :** « *Le secteur du transport et de la logistique a désormais conscience de l'importance de prendre part aux efforts collectifs en matière de réduction d'émissions pour lutter contre le réchauffement climatique. De plus, les consommateurs sont de plus en plus conscients de l'impact de leurs comportements et de leurs achats, et la RSE des entreprises est un facteur qu'ils prennent en compte lorsqu'ils choisissent d'acheter un produit plutôt qu'un autre. Nous devons donc proposer à nos clients des solutions plus vertueuses et les accompagner dans ce changement.* »

Cette année, Kuehne+Nagel s'est notamment engagé à répondre à l'appel du gouvernement et rejoindre les efforts nationaux de sobriété énergétique en signant la charte EcoWatt. Objectif: réduire de 10% la consommation d'énergie au cours des 24 prochains mois. Le groupe multiplie également en France les opérations de sensibilisation, via notamment un partenariat avec l'équipe Malizia et le skipper Boris Hermann lors de la Route du Rhum. Par ailleurs, Kuehne+Nagel développe à l'échelle mondiale des solutions technologiques pour réduire son impact environnemental comme l'usage de la télématique pour la route, la plateforme digitale *seaexplorer* pour le transport maritime afin d'optimiser les trajets ou encore l'usage de carburant alternatif pour l'aérien.

**Le 8 décembre à 11H45, Marion Martorell participera notamment à la conférence « Penser sa supply chain dans un monde au climat qui change ». Comment la Supply Chain évolue face aux changements climatiques, économiques, sociaux ? Quels sont les risques ? Comment aborder la transition ? Quelles sont les solutions ?**

### À propos de Kuehne+Nagel

Avec plus de 80 000 employés sur plus de 1 300 sites dans plus de 100 pays, le groupe Kuehne+Nagel est l'un des leaders mondiaux de la logistique. Sa forte position sur le marché réside dans la logistique maritime, la logistique aérienne, la logistique routière et la logistique contractuelle, avec un accent clair sur les solutions logistiques intégrées.



**Patrick Perdriat**  
PR Consultant  
Tél : +331 53 63 27 22  
Mobile : +336 29 68 31 48  
**Agence Yucatan**  
8, avenue du Maine – 75015 – PARIS  
[www.yucatan.fr](http://www.yucatan.fr)

