

Mathieu Delassus nommé Vice-Président Sales - DHL Express France

Le 15 septembre 2023 – Mathieu Delassus, 44 ans, vient d’être nommé Vice-Président Sales de DHL Express France, Leader du transport express international.

Mathieu Delassus a sous sa responsabilité une équipe de 240 collaborateurs. Il a notamment pour mission d’acquérir de nouveaux clients sur tous les segments de marché, avec un focus particulier sur les PME et PMI.

Directement rattaché à Philippe Prétat, PDG de DHL Express France, Mathieu Delassus rejoint le Comité de Direction.

Il travaillera conjointement avec tous les départements de l’entreprise en France et au sein du groupe.



Mathieu Delassus souligne : « *Dans le contexte macro-économique actuel, nous sommes confrontés à des marchés en évolution constante, marqués par les conséquences de la pandémie, des mouvements de consommation volatiles, une inflation galopante, plusieurs crises internationales et des enjeux environnementaux pressants. En tant qu'acteur clé des chaînes de distribution, nous avons un rôle essentiel à jouer pour maintenir les liens et les flux entre les pays, à l'échelle internationale. Il est primordial d'être constamment à l'écoute de nos Clients et du marché, d'explorer de nouvelles voies et d'entretenir une curiosité aiguë pour rester pertinents et ainsi offrir le meilleur service possible. Selon moi, l'engagement commercial de qualité fait toute la différence. C'est en mettant en pratique notre savoir-faire, notre sens de l'écoute et notre passion pour l'Excellence que nous réussirons à nous différencier dans ce secteur en constante évolution, et ainsi être le prestataire de Choix pour nos Clients* »

Son parcours :

Ingénieur de formation et passionné par la logistique, Mathieu Delassus a une expérience de plus de 15 ans dans le domaine de la vente.

Il a démarré sa carrière en 2002, en tant qu’ingénieur chez Pirelli puis Valeo, avant de rejoindre en 2004 la division aéronautique du groupe Schenker AG. Il a ensuite évolué à l’international, au sein du groupe DB Schenker Asie-Pacifique à Singapour, en prenant la direction des secteurs Aerospace/Marine puis Automotive. De retour en France en 2017, il a continué à travailler pour DB Schenker, nommé au poste de Directeur Grands Comptes France/Maroc puis de Chief Commercial Officer en 2021.



– Fin –

Contact RP DHL :

Agence RP ADOCOM – adocom@adocom.fr - 01 48 05 19 00.

DHL – La société de logistique pour le monde

DHL est le leader mondial du marché de la logistique. Les divisions de DHL offrent un portefeuille inégalé de services de logistique, allant de la distribution nationale et internationale de colis aux solutions d'expédition adaptées au e-commerce en passant par l'express international, le transport routier, aérien et maritime, ainsi que la gestion des chaînes d'approvisionnement industrielles. Avec plus de 395 000 collaborateurs dans plus de 220 pays et territoires, DHL relie les personnes et les entreprises de manière fiable et sécurisée, et favorise les échanges commerciaux internationaux durables. Grâce à des solutions spécifiques pour les marchés et secteurs en croissance, notamment la technologie, les sciences de la vie et la santé, l'ingénierie, la confection et l'énergie, l'automobilité et la vente au détail, DHL se positionne résolument comme « La société de logistique pour le monde ».

DHL est une marque de DHL Groupe, qui a généré un chiffre d'affaires de plus de 94 milliards d'euros en 2022. Au travers de pratiques commerciales responsables et d'un engagement envers la société et l'environnement, le Groupe apporte au monde une contribution positive. Le groupe entend parvenir à des services logistiques à zéro émission d'ici 2050.