

## Packlink élargit son offre aux grandes entreprises du secteur du e-commerce avec Chronopost

- Packlink lance PRO Plus, un abonnement permettant aux grandes entreprises du commerce électronique d'améliorer leur gestion logistique et de compter sur Chronopost comme transporteur de renom.
- Le plan PRO Plus offre une personnalisation de toutes les communications et un service clientèle de premier plan.

**Paris, 17 Avril 2024.** - Les acteurs du commerce électronique sont confrontés à des changements constants, en raison de l'apparition de nouvelles technologies et de l'évolution des besoins des consommateurs et des entreprises. Jusqu'ici [Packlink](#), leader des solutions logistiques, permettait de gérer les envois de colis aussi bien des particuliers que des petites et moyennes entreprises. Dorénavant, les opérations logistiques des grandes entreprises e-commerce vont pouvoir être gérées grâce à la nouvelle offre développée par Packlink, le [Plan Pro Plus](#). Cette option d'abonnement apporte des améliorations stratégiques au modèle de ce type d'entreprise visant à accompagner leur croissance en simplifiant au maximum leur processus logistique.

**Packlink diversifie ses services pour mieux s'adapter aux besoins de chaque entreprise en fonction de sa taille.** L'expert en logistique continue d'offrir son service gratuit, conçu pour les petites entreprises, et le complète avec le plan PRO Plus, conçu pour aider les entreprises avec un plus grand volume d'expéditions.

En France, **les services de Chronopost s'intègrent à cette option d'abonnement**, ce qui permet aux entreprises d'effectuer leurs envois en utilisant leur propres tarifs. Les grandes entreprises de commerce électronique pourront unifier leurs processus d'expédition par le biais d'une plateforme unique.

De plus, le plan Packlink PRO Plus permet d'envoyer des communications personnalisées à l'image de la marque.. Ce modèle d'abonnement comprend également une assistance téléphonique premium, un accès exclusif au service Lettre Suivie de la Poste, , parmi d'autres avantages.

*"Nous sommes très heureux de pouvoir présenter nos dernières solutions adaptées aux besoins spécifiques des grandes entreprises. Chez Packlink, nous comprenons les défis que représente la gestion d'opérations logistiques complexes et notre objectif est de fournir aux entreprises les outils et le soutien dont elles ont besoin*

*pour réussir sur un marché très concurrentiel. Avec ces services améliorés, nous sommes convaincus que Packlink sera un partenaire précieux pour stimuler la croissance et simplifier le processus logistique des entreprises de toutes tailles",* **déclare Axelle Fossier, Responsable des ventes pour l'UE, High Velocity chez Auctane, maison mère de la filiale Packlink.**

### **À propos de Packlink**

Packlink a été lancé en 2012 en tant que plateforme de comparaison et de réservation d'expédition de colis pour les particuliers et les entreprises. Avec l'essor impressionnant du commerce électronique, Packlink a connu une croissance rapide, opérant déjà dans plusieurs marchés européens et offrant plus de 300 services de transport et de technologie d'expédition pour les PME, garantissant ainsi que les particuliers et les entreprises économisent du temps et de l'argent sur l'expédition de marchandises. La mission de Packlink est de rendre l'expédition simple et transparente pour les consommateurs, les entreprises et les commerces électroniques du monde entier. Pour plus d'informations sur Packlink, visitez [www.packlink.es](http://www.packlink.es).

En 2016, Packlink a développé sa nouvelle plateforme destinée aux entreprises : Packlink PRO. Grâce à diverses fonctionnalités qui automatisent le processus logistique et permettent l'intégration avec les boutiques en ligne, Packlink PRO simplifie la gestion des expéditions en regroupant l'offre des principaux transporteurs afin que les utilisateurs puissent économiser du temps et de l'argent. L'objectif est de faciliter le processus d'expédition pour les petites et moyennes entreprises de commerce électronique, les vendeurs sur les marketplaces et les développeurs, afin de faire de Packlink leur partenaire logistique.

### **Relations presse**

Agence MARCO

Emmanuelle Jacquety - [emmanuelle.jacquety@marco.agency](mailto:emmanuelle.jacquety@marco.agency)

Hamza Jabrane - [hamza@marco.agency](mailto:hamza@marco.agency)

